



Marketing & Sales Manager Online-Plattform (m/w/d)

Die Mobinck Germany GmbH ist internationaler Experte für Unternehmensmobilität mit Schwerpunkten auf der Verbindung von **Nachhaltigkeit, (Kosten-)Effizienz** und **Zufriedenheit der Mitarbeitenden** und somit Partner für seine Kunden im Bereich Mobilitätsmanagement.

Wir haben über 20 Jahre Erfahrung in der Konzeption und Etablierung von digitalen und nachhaltigen Lösungen und Mobilitätskonzepten. Als Teil des niederländischen Familienkonzerns „AutoBinck Group“ sind wir seit 2021 auch in der DACH-Region aktiv. Zusammen mit unseren Schwesterunternehmen in unserem Mobilitätsökosystem betreuen wir insgesamt bereits **250.000 Mitarbeitende** (mit über 175.000 Firmenwagen) bei **350 Kunden** in ganz Europa. Die Mobinck Germany GmbH agiert dabei als Reseller & Sales Department in der DACH-Region für die folgenden Marken & Produkte:

- **Fleet Management Software** (XPO Fleet)
- **Fleet Management & Consulting** (Fleet Support)
- **Smart Parking solutions** (Toogethr)

Des Weiteren haben wir eine enge Zusammenarbeit und Kooperation mit:

- Moove (Telematik&Fahrzeugdaten)
- SafeDrivePod (Fahrsicherheit)
- XXIImo (Payment & Mobility Cards)

Für unsere neue SaaS Softwareplattform im Bereich Fuhrparkmanagementsuchen wir für die Konzeption, Einführung und langfristige Positionierung in der DACH-Region eine hochmotivierte Person (idealerweise) mit Expertise in den Bereichen eCommerce (SaaS), Online-Marketing und Plattform-Growth.

Du passt perfekt zu uns, wenn du ein kreativer Kopf mit Unternehmergeist bist, Dich in einem internationalen Arbeitsumfeld wohlfühlst, ein Teamplayer bist und Lust hast ein junges Unternehmen in der DACH-Region in den Markt zu begleiten und zu nachhaltigem Wachstum zu skalieren.

Deine Aufgaben:

- Du entwickelst maßgeblich unsere Online-Marketing-Strategie mit Fokus auf unsere SaaS-Lösung bzw. unsere neue Fuhrparkmanagement-Plattform
- Du gestaltest, monitorst und optimierst die Performance der Webseiten, Kampagnen und (Social Media) Ads.

- Mit Google Ads, Xing und LinkedIn sprichst du die Zielgruppe in Search-, Display-, Retargeting- und Paid-Social-Ads an und konzipierst leadstarke Landingpages, die ein nachhaltiges Wachstum sicherstellen
- Du optimierst ständig die Usability der Website und Webversion der SaaS-Lösung
- Du arbeitest eng mit sowohl Marketing als auch Sales Kolleg:innen zusammen bzw. hast einen direkten Draht zum Entwickler-Team in Belgien

Deine Eigenschaften:

- Mehrjährige Berufserfahrungen im Bereich Online- und/oder Growth-Marketing
- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung im Online-Marketing oder Medienkommunikation, oder vergleichbare Aus- bzw. Weiterbildung
- Expertise und Erfahrung in der Performanceentwicklung von Online-Auftritten
- Sicherer Umgang mit den obengenannten Tools
- Lösungsorientiertes und eigenverantwortliches Arbeiten sowie eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität
- Selbständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- Zuverlässig und kommunikationsstark
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Englisch und Deutsch sind erforderlich, weitere Fremdsprachen sind ein zusätzliches Plus

Was wir Dir bieten:

- Interessantes und vielfältiges Aufgabengebiet in einem stark wachsenden Umfeld (SaaS- bzw. Plattform)
- Eine offene und persönliche Unternehmenskultur mit kurzen Wegen und hoher Eigenverantwortung
- Flexible Arbeitszeiten und ein faires Vergütungsmodell mit einer interessanten variablen Komponente
- Raum zur professionellen sowie persönlichen Entwicklung
- Vertrauen und Wertschätzung gegenüber unseren Kolleg:innen
- Ein modernes Büro mit einem kommunikativen Open Office Ansatz
- Remote Work Möglichkeiten (auch im Ausland)
- Regelmäßige Team-Events
- Flexibel nutzbares Mobilitäts-Budget on top zu Deinem Gehalt
- Möglichkeit zur Nutzung bzw. Anschaffung eines Job-Bikes

Interesse?

Bitte kontaktiere Michael Poglitsch (GF Mobinck Germany) unter germany@mobinck.com. Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit deinem Lebenslauf, Gehaltsvorstellungen und deiner Verfügbarkeit.